

GUIDE D'ACTIVITÉS EN MILIEU DE TRAVAIL

dans le cadre
d'une campagne Centraide



Centraide
Richelieu-Yamaska

UNE CAMPAGNE RÉUSSIE

SOUS LE SIGNE DU PLAISIR!

Vous organisez une campagne Centraide en milieu de travail.

MERCI!

Vous pensez maintenant organiser un événement spécial afin de dynamiser votre campagne, d'augmenter les revenus et d'atteindre vos objectifs.

BONNE IDÉE!

Vous sollicitez vos collègues individuellement.

BRAVO!

DES ÉVÉNEMENTS ORIGINAUX ET REUSSIS

L'ORGANISATION EN 6 ÉTAPES

1

TROUVEZ L'IDÉE

Elle doit être adaptée à vos ressources, au temps que vous voulez y consacrer, à votre milieu de travail, à votre thème de campagne... et à vos goûts! L'événement peut aussi inclure un volet de sensibilisation au rôle de Centraide.

3

ÉTABLISSEZ UN ÉCHÉANCIER ET LES RESPONSABILITÉS DE CHACUN

Afin que l'ensemble des éléments soit en place lors de l'événement et que tous gardent le sourire!

5

PUBLICISEZ L'ÉVÉNEMENT

Décoration des lieux, affiches de Centraide, courriels, encarts, notes au tableau, visites de bureau en bureau, rappels...

Tous les moyens sont bons pour obtenir de la visibilité et donner envie à vos collègues de participer!

2

CHOISISSEZ LA DATE

Est-ce une période calme ou surchargée au travail? Est-ce un événement propice à être tenu le matin, le midi ou le soir? En début, milieu ou fin de semaine? Stratégiquement, quel est le meilleur moment pour rejoindre le plus de gens possible?

4

OBTENEZ L'APPUI DE LA DIRECTION ET DU SYNDICAT

La présence et la participation de la direction et du syndicat stimuleront la participation de vos collègues.

6

REMERCIEZ

Pas de collaborateurs, pas d'événement! Un courriel, une carte, un mot à la main, un repas de groupe : allez-y! Leurs efforts méritent d'être récompensés.

Pas de participants-donateurs... pas de résultat! Remerciez-les de leur présence et de leur générosité, et invitez-les pour l'année prochaine!

LES PRIORITÉS AUX BONNES PLACES.

Votre temps est compté. Ne multipliez pas les activités qui rapportent PEU et qui demandent BEAUCOUP de travail de la part du comité organisateur.

MISEZ SUR UN ÉVÉNEMENT SIMPLE À ORGANISER ET QUI PROMET DE RAPPORTER GROS.

IMPORTANT

Aucun reçu d'impôt ne peut être remis pour un achat de bien ou un billet de tirage.

N'oubliez pas que les événements spéciaux visant à recueillir des dons doivent être faits APRÈS la sollicitation individuelle afin de ne pas réduire le taux de participation par déduction à la source.

DES IDÉES POUR VOUS INSPIRER!

SOYEZ IMAGINATIF!

«JE PORTE CETTE TENUE POUR CENTRAIDE»!

Une journée décontractée, le vendredi par exemple, peut être une agréable façon de faire participer tout le monde!

Pour une modique somme (2\$ ou 5\$, par exemple), les employés peuvent porter un vêtement décontracté (jeans).

Demandez à votre représentant Centraide l'autocollant « Je porte cette tenue pour Centraide ».

DES TIRAGES!

Si la personne...

- fait un don pour la première fois;
- participe à la déduction à la source;
- augmente son don;
- fait son don avant une date précise.

Elle obtient une chance de...

- profiter d'une journée de vacances;
- recevoir un cadeau offert par un de vos fournisseurs.

DES DÉFIS ET DES CONCOURS!

- Concours de photos de voyage ou de dessins d'enfants et exposition payante des oeuvres gagnantes.
- Concours « devine le nombre de billes/jujubes/smarties dans le bocal! ».
- Match de « Génies en herbe » entre des membres de la direction et des employés en misant sur les gagnants.

DES PÉAGES!

- Ascenseur à péage ou stationnement à péage.
- Laissez-passer accordant le droit de travailler en jeans ou en pantoufles.
- Nettoyages d'écrans d'ordinateur par les « Squeegees » du comité organisateur.
- Organisation d'une activité payante à un trou de golf ou remise des profits d'un tournoi de golf déjà existant à Centraide.

DE LA BOUFFE!

- Dîner spaghetti ou petit-déjeuner... servi par les patrons.
- Dîner hot-dog extérieur, etc.

FÊTE DU CALENDRIER

Concours d'Halloween ou de Noël

- Concours de décoration de citrouilles, de déguisements, du service le mieux décoré ou costumé, de photos de paysages d'automne-d'hiver, etc.

Marché artisanal

- Vente de décorations, de cadeaux faits maisons ou commandités.

Enchères des fêtes

- Boules de Noël du sapin, cadeaux commandités, etc.

**VOTRE ÉVÉNEMENT
EST GRAND PUBLIC?**

AVISEZ-NOUS!

Nous l'annoncerons sur notre page Facebook!

DES IDÉES D'ÉVÉNEMENTS

DÉFI SPORTIF ET COMPÉTITION

COMPÉTITIONS SPORTIVES

INDIVIDUEL

Chaque participant fait son activité sportive (course, marche, vélo) individuellement la même journée ou la même semaine.

EN GROUPE

Les participants se réunissent pour faire les différentes activités.

TOURNOI DE JEU VIDÉO

Les participants affrontent leurs collègues sur une plateforme de jeu en ligne (ex. : Mario Kart, Rocket League, Dance Dance Revolution, etc.).

COMPÉTITION CULINAIRE

LE MEILLEUR PÂTISSIER

Les participants se réunissent pendant la pause du diner pour montrer leur création culinaire. En votant, la meilleure présentation gagne.

LE PIRE PÂTISSIER

Les participants prennent en photo leur pire création culinaire. En votant, le résultat le moins attrayant gagne.

RENCONTRE

PORTEZ LA TENUE POUR CENTRAIDE

Dynamisez une rencontre en incitant les gens à se déguiser (ex. : chapeau loufoque, perruque, années 80, etc.)

5@7, JEUDREDI

Remontez le moral de vos troupes en organisant à la fin d'une journée de travail une rencontre!

CONCOURS DE TALENT

Prévoyez un moment où vos collègues mettent en valeur leur talent! Vendez des billets de participation, achetez des droits de vote... quelques possibilités pour dynamiser le concours.

SOIRÉE DE JEU

Animez une soirée de jeu pour vos collègues.

LUNCH LUDIQUE

Animez une pause du midi avec des charades, Pictionary, des bagatelles, etc.

DEMANDE-MOI CE QUE TU VEUX

En échange d'une compensation monétaire, posez des questions à votre direction ou lancez-lui un défi. Si la personne refuse de répondre ou de participer, elle devra déboursier.

VENTE ET CONCOURS

ENCAN VIRTUEL

Objets commandités par vos fournisseurs et/ou prix offerts par la direction sont mis en vente sur une plateforme virtuelle (clé en main avec frais supplémentaires).

MOITIÉ-MOITIÉ

Le moitié-moitié demeure une valeur sûre pour stimuler la participation. Le moitié-moitié peut exister seul ou se joindre à une autre activité.

COURS DE PERFECTIONNEMENT

Vendez des billets afin de permettre à des collègues d'agrandir leur bassin de compétence... Cours de mixologie, de pâtisserie, de sommellerie, de tricotage, de musique, etc.

PASSEPORT D'ACTIVITÉS

Vendez un passeport qui permettra à vos collègues de participer à plusieurs activités.

VENTE DE BRIC-À-BRAC

Demandez à vos collègues de mettre en vente, sur une plateforme, différents objets intéressants.

LIVRE DE RECETTES

Créez un livre de recettes à partir des recettes préférées de vos collègues. Explorez l'univers des desserts, découvrez les différentes cultures. Un item virtuel facile à créer et vendre.

